

ミュージシャンは誰しもがリーダーである
成功するリーダーが持つ 11 の価値観

リーダーミーティング 活動案内 2018

musician's Agent Club

musician's Agent Club 団体理念

夢を応援し合える文化の創造

私たちには存在する価値があります。

「自分、家族、仲間、関わる人すべてを幸せにしていくこと」

人は、幸せになるために生まれてきました。生きづらさを抱え生きていく世界ではなく、自他を認め合い、共に応援し合える心豊かな世界と、自分と関わる人が一緒に笑顔でいられる場所を創造するために musician's Agent Club は存在します。

まずは、自らの自己肯定感を高め、身近な人から幸せにします。そして、ミュージシャンとしての影響力、すなわち音楽という武器を使い、世の中の本当の豊かさの実現に貢献していきます。

また、影響力のあるミュージシャン、すなわちリーダーを育成し、その夢を応援する仲間と出会う場所としてリーダーミーティングを運営します。

団体概要

2014年4月設立

各分野のスペシャリストと音楽家を取り巻く環境をあらゆる面でサポートする任意団体として活動を始める。

事業内容

プロデュース事業、マーケティング事業、映像・デザイン事業、音楽制作事業、イベント事業、コンサルティング事業、法律相談

お問合せ

artist-field@hotmail.co.jp

人生をセルフプロデュースしよう

これからのミュージシャン及びクリエイター、また好きなことを仕事にしていきたいと思う人に、必要なスキルはなんだろうか？

現在、音楽業界の不振による時代背景によって、ミュージシャンは自らの音楽活動をセルフプロデュースすることが迫られている。実際にマネジメント事務所や音楽出版社を通さなくても、自らの作品がネットの力によって広められ、フリーランスのクリエイターが、世の中に多く現れてきたのも事実だ。また、これは音楽業界に限っての話だけではない。社会への不信や不安定感は否めず、これからの時代を生き抜くには、個の力が必要となる。

例えば、ミュージシャンの場合、年齢と共にその活動も変化していく。

プロを目指した10代～20代前半、アーティスト業だけではなく、制作、プロデュース、教育、また新たなビジネスの展開などキャリアアップ及び、キャリアチェンジを図る20代後半～30代、音楽を生活の一部として取り込み、そのライフスタイルの確立を目指す40代以上、これらに共通することは、“音楽が好き”ということだ。好きなことをしている瞬間、これは幸せな瞬間だ。けれども、理由は様々だが、それを自ら手放す人もいる。そもそも好きで始めたことを辞めることは悲しいこと。そこで、音楽を続ける、好きなことを続けるためにも、自らの人生をセルフプロデュースする力は、この時代を生き抜く重要なファクターとなる。

セルフプロデュースをするうえで、重要なスキルは影響力である。

自分が楽しむことでまわりも楽しむ。自分の存在がまわりに安心を与える。自分の夢がまわりに勇気を与える。自分の考えがまわりに変化をもたらす。自分の笑顔がまわりを幸せにする。

こんなふうに自らの影響力を発揮できたら、それはあなたが見たい世界を創造することにつながる。

リーダーミーティングでは「リーダー」を「他人に影響を与えられる人物」と定義している。

次にリーダーが持つべき11の価値観を紹介しよう。

成功するリーダーが持つ 11 の価値観

1. 挨拶を重んじよう

そもそも人と人との間に信頼関係はありません。信頼は築くものです。そして挨拶は、その第一歩です。挨拶のないところにコミュニケーションは生まれません。

2. クリーンでいよう

物事を客観的に捉え、感情に流されることなく、判断し、決定し、行動すること。すわなち、ひとつひとつの選択には理由づけされ、その基準に基づいて公正に行動すること。

3. ゴールを意識しよう

終わりを描くことは、各々の役割を果たすとき、主体的な行動がとれます。また、迷ったときは、この原点に立ち返れば、自分がどうするべきかが見えてきます。

4. お互いを認め高め合おう

人の価値観、能力はそれぞれです。違いを認め合い個性を尊重することは、お互いの発展につながります。

5. いつもポジティブでいよう

例えば、現状を「何とかやっている」と表現するか、「これからますます良くなる」と表現するかで未来は変わってきます。プラス思考でいることは、高いモチベーションを維持し、ポジティブな言葉を使うことで、良い結果を引き寄せます。

6. 迅速に行動しよう

スピードが要求される現代、スピードがビジネスを支える重要なキーワードです。素早い判断、素早い決定、素早いレスポンス、素早い行動をすること。そのためには、いつでもOKな準備万端な状態にいること。

7. チャレンジを楽しみながら行動しよう

チャレンジすることは成長をもたらします。だからといって、無理をすればそれは逆効果です。やりたいか、やりたくないかを行動の判断軸に据えること。

8. あらゆることを日々改善しよう

同じ行動からは、同じ結果しか生まれません。ほんの少しでもよくなるように、改善を繰り返し、実践すること。毎日の0.1%の成長は、1年後には1.4倍、5年後には6倍の自分に成長することになります。

9. 関わる人と笑顔を分かち合おう

まずは、自分が笑顔でいること。そして身の周りの人と笑顔を分かち合うこと。笑顔は幸せの象徴です。まずは、自分、そして身近な人から幸せにしていくこと。

10. 当り前のことに感謝しよう

欲すればキリはありません。今あることに感謝すること。音楽のある生活に幸せを感じるように、日々の生活の中で、幸福を感じる心を養うこと。自分を知ることは、その第一歩です。

11. 俺たちはすごい！！

成功の大きな要因は、自己肯定感の高さにあります。自分に対する自信は創造力を高め、大きな影響力を發揮します。人は誰しもがリーダーです。リーダーである自覚を持ち、影響力を社会の貢献のために發揮すること。

リーダーミーティングとは

リーダーミーティングとは、誰かに影響を与えるリーダー、つまりミュージシャンが集う場所です。

リーダーミーティングでは「リーダー」を「他人に影響を与えられる人物」と定義しています。

つまり、ミュージシャンは誰しもがリーダーなのです。

音楽とその音楽活動を通して、自分、家族、仲間、関わる人すべてに何らかの影響を与えるからです。

そのリーダーたちが、meetする、つまり「出会う」ことを目的とした、リーダーたちの出会いの場、集まる場所がリーダーミーティングです。

コンセプト

リーダーミーティングでは、自立した音楽活動を目指す人に、そのアーティストのコンテンツを作り続ける環境づくりと、届ける仕組みづくりを提供します。

セミナーによる勉強会と、そこでの出会いによる交流を通して、人として成長し、自らの存在価値を再認識し、自己肯定感を高め、自己実現に向けての自信を深め、音楽を楽しみ、芸術性が高まり、より影響力を発揮できるリーダーを育成、輩出し、社会へ貢献していきます。

また、セミナー以外にもイベントを開催し、リーダーたちの志や悩みを共有し、分かち合える仲間との交流を深め、リーダーたちが自然と笑顔でいられる場所を提供します。

歴史

2012年、音楽活動戦略コンサルタント大関勇気によって始まる。

当初は、NPO法人厚木インディーズ A-I-M の後援を受け運営していた。

2014年、musician's Agent Club 設立にともない、以後当団体を母体とするプロジェクトのひとつとして運営している。

2016年、2017年には、2月～11月にかけて毎月開催した。

参加者累計 200名

現在は、動画マーケティングプロデューサー吉岡徹と音楽専門カメラマン宮原那由太の2名を加え計3名で運営している。

これまでに、ミュージシャン、音楽プロデューサー、フリーランスのクリエイターなど多くのゲストをお招きし、基調講演やトークイベントを実施してきた。

過去の登壇者と講演内容

2015. 11. 23 セミナーフェス&パネルディスカッション	
音楽活動戦略コンサルタント 大関勇気	音楽活動をおカネに換える仕組み作り
音楽専門カメラマン 宮原那由太	インディーズアーティストに必要な新しい音楽プロデューサーの提案
五次元創造プロデューサー 岩田紘	誰も語らない音楽・文化・芸術が持つ本当の社会的価値
愛ある夢の語り人 “LIFE・PEACE スピーカー” 平岡愛	自分の軸を見つけよう
NPO 法人厚木インディーズ A-I-M スマイリー	ミュージシャンに必要な “三方良し”
音楽専門弁理士 井上暁彦	法律家の私が音楽家を支援する理由
動画マーケティングプロデューサー 吉岡徹	フリクルからわかる新世代の音楽活動
元ポニーキャニオン、ソニーミュージック音楽プロデューサー・LIVE ファン集客プロデューサー ヤタユウイチ 歌う応援隊ヒトミリリィ・ BigBearRichRecords 代表 川縁清志 シンガーソングライター 谷口崇	パネルディスカッション 「これからの音楽活動はこれだ！！」
2016. 2. 28	
音楽活動戦略コンサルタント 大関勇気	音を楽しむ活動とは
音楽専門カメラマン 宮原那由太	インディーズアーティストに必要な「SEO 型」と「SNS 型」情報発信の提案
カメラライター・ブロガー かさこ	ファン獲得のためのネット発信術
アンドロメルト ベーシスト 本田唯	トークイベント 「音楽の現場に聞け」
2016. 3. 23	
音楽活動戦略コンサルタント 大関勇気	ファンを獲得するための5つのテクニック

動画マーケティングプロデューサー 吉岡徹	ファンを獲得するためのメディアづくり
2016. 4. 29	
音楽活動戦略コンサルタント 大関勇気	プロが全力で行っている音楽活動とは
音楽専門カメラマン 宮原那由太	選ばれるアーティストになるためのオリジナリティを作る方法
オフィス樋口代表・サウンドディレクター樋口聖典 元ポニーキャニオン、ソニーミュージック音楽プロデューサー・LIVE ファン集客プロデューサー ヤタユウイチ	トークイベント 「音楽を職業にするには？」
2016. 5. 30	
音楽活動戦略コンサルタント 大関勇気	音楽活動における時間とお金の使い方
動画マーケティングプロデューサー 吉岡徹	あなた自身が強みになる方法
五次元創造プロデューサー 岩田紘	あなたの音楽の価値と影響力を高めるための確実で意外な方法
2016. 6. 26	
音楽活動戦略コンサルタント 大関勇気	時代背景とマーケティングにみる今後求められる音楽活動とは
対話力育成コーチ 武つぐとし	リフレクションワークショップ
志ぶや音楽事務所代表 柴田裕子 志ぶや音楽事務所取締役 Love Music Together 小田俊明	トークイベント 「志あるアーティストを応援する」
2016. 7. 30	
音楽活動戦略コンサルタント 大関勇気	音楽活動を成功させるために知っておきたいこと
動画マーケティングプロデューサー 吉岡徹	誰もが持っているオリジナリティの見つけ方
開運研究家 ギン	表現者が輝くための“こころ”の作り方
2016. 8. 31	
音楽活動戦略コンサルタント 大関勇気	音楽活動は会社経営だ！！

2016. 9. 24	
音楽活動戦略コンサルタント 大関勇氣	ファンを獲得するためのマーケティング戦略
アップチーズ・エンタープライズプロデューサー・寶船 BONVO リーダー 米澤渉	エンターテイメントを仕事にする方法 ～“金なし、コネなし、人脈なし” から世界ツアーを実現するまで～
ミュージックライフスタイリスト 笑満ちる	トークイベント 「音楽との“笑み、満ちる” 付き合い方」
2016. 10. 22	
音楽活動戦略コンサルタント 大関勇氣	音楽活動をお金に変える営業術
コマ撮りアニメ作家 竹内泰人	コマ撮り作家が広告業界でしてきたこと&考え来たこと、あれこれ
音楽専門カメラマン 宮原那由太	音楽を仕事にする3つのポイント～僕が会社を辞めてフリーになるまで～
2016. 11. 27 エグゼクティブサミット	
ライブハウス「池袋 FIELD」オーナー キーボーディスト・シンガーソングライター 山石敬之	トークイベント 「ライブハウスオーナーからみた次世代音楽人の在り方」
元ソニーミュージック音楽プロデューサー スティーブ小山	トークイベント 「インディーズアーティストのためのセルフプロデュース術」
SONALIO ドラマー ワールドスケープ代表 海保けんたろー	トークイベント 「実力あるアーティストが、公正に、経済的に評価されるために」
2017. 1. 22 説明会	
音楽活動戦略コンサルタント 大関勇氣	音楽活動は会社経営だ
2017. 2. 19	
音楽活動戦略コンサルタント 大関勇氣	インディーズアーティストのための音楽活動でお金を得るモデルづくり
広告漫画家 百万友輝	「好き」を続けるのに覚悟はいらない ～独立2年で事業が軌道に乗った私の仕事術
対話力育成コーチ 武つぐとし	あなたの軸を見つける リフレクションワークショップ
2017. 3. 20	
音楽活動戦略コンサルタント 大関勇氣	夢実現のためのメンタルの鍛え方

アップチーズ・エンタープライズ プロデューサー 寶船 BONVO リーダー 米澤渉	アマチュア思考から抜け出そう！ 現実と向き合い、今日から成果を上げていくための具体的なプラン作成法
“自称：裏方系音楽フリーランス” kimkim	トークイベント
2017. 4. 29	
音楽活動戦略コンサルタント 大関勇気	音楽活動がビジネスにならないのには理由がある 音楽活動とビジネスのつなげ方
作曲家・ピアニスト 大野恭史	なぜ音楽家は映像とのコラボを模索しなければならないのか？
作曲家・ミュージシャン 宮野弦土	トークイベント
2017. 5. 28	
音楽活動戦略コンサルタント 大関勇気	音楽活動に集中できる環境づくり
株式会社ロケット 取締役 久次米光恵	Change the world ～音楽の可能性を広げる特殊機材の世界～
元ソニーミュージック音楽プロデューサー・ファン集客プロデューサー ヤタユウイチ	トークイベント 「音楽プロデューサーに聞く アーティストの売り方」
2017. 6. 24	
音楽活動戦略コンサルタント 大関勇気	自分を持っている人は注目される プロデュース力の磨き方
元ソニーミュージック音楽プロデューサー スティーブ小山	セルフプロデュース基礎編 自立したアーティストの音楽活動とは
ミュージシャン・ハシグチカナデリヤ	トークイベント
2017. 7. 22	
音楽活動戦略コンサルタント 大関勇気	なりたい自分になるプロデュース力の磨き方
動画マーケティングプロデューサー 吉岡徹	MV から始まる 21 世紀の音楽活動スタートアップ
ミュージックライフスタイリスト 笑満ちる	ミュージシャンのためのライフスタイルを整えるワークショップ 空間編
2017. 8. 27	
音楽活動戦略コンサルタント 大関勇気	アマチュア思考からプロになる「自分の魅せ方」ワークショップ 一部：キャラクター作り編 二部：キャッチコピー作り編
2017. 9. 23	

音楽活動戦略コンサルタント 大関勇気	目標達成のためのセルフプロデュース力を磨く ワークショップ
2017. 10. 8	
音楽活動戦略コンサルタント 大関勇気	音楽活動の戦略と集客の考え方 目標達成のためのプラン設計セッション
2017. 10. 28	
音楽活動戦略コンサルタント 大関勇気	音楽活動におけるお金と時間のセルフマネジメント術
2017. 11. 26	
音楽専門カメラマン 宮原那由太	音楽系フリーランスとして独立する方法
音楽活動戦略コンサルタント 大関勇気	インディーズミュージシャンのリアルからみたこれからの 音楽活動のやり方

参加者の声

- ・実際のライブハウスの事象の話を聞いたのは良かったです。第一線の経験、セルフプロデュースのやり方など、ミュージシャン仲間ではまず知る事の出来ない話が聞けたこと。(20代・男性・アカペラ)
- ・漠然と考えていたことが明文化され、大関さんや宮原さんの口から話して頂いたことで考えを整理することができました。(20代・男性・ベーシスト)
- ・自己紹介やお互いを褒めるなどのワークの時間が楽しかった。お金に関する話はもっと聞きたいと思った。(20代・男性・ギタリスト)
- ・「リーダーミーティング」の意味に感銘を受けました。この単語に集約されているなど。マーケティングについては全てがごもっともでした。自分含め、友人、家族、後輩たちに情報共有したいです。(20代・女性・バンドボーカル)
- ・これからのプロデューススタイルの参考になり非常にためになった。(20代・男性・プロデュース・スタッフ)
- ・一人に時間を作るということ。それによって自身の活動目標を定めていくということ。ビジネスモデルを定めるということ。(20代・男性・ボイスパーカッション)
- ・「どういう自分になりたいかをまず考える」という言葉がとても良かったです。(20代・女性・ギター弾き語り)
- ・セルフプロデュースやレーベルの話など、心に刺さる話ばかりでとても刺激になりました。(20代・男性・ギタリスト・作曲家)
- ・音楽活動にあたって、宣伝、営業、管理が苦手な人が多いという話があったが、その通りだと思いました。(かくいう私もその一人です)(20代・男性・ボーカル・ハーモニカ)
- ・全部納得のお話でした。自分が今やっている活動、考え方などに自信が持てました。(40代・女性・ボーカル・リーダー)
- ・とにかく「ゴール」とは、「プロ」とは、そういった定義を自分なりにしっかり持つことはすごく大事なことだなと思いました。どんな悩みもスタートはそこなので。そこは常に深く掘っていかなければと思いました。(20代・男性・バンド)
- ・私自身は、直接ミュージシャンというよりは、講師、マネジメントの立場で音楽に携わっているので、

マーケティングの知識を学べるのは面白かったです。(30代・男性・ライブイベント運営・スクール)

・基本に立ち返れました。音楽活動を通して自己実現、どうなりたいかを再確認できました。(40代・女性・シンガーソングライター)

・自己紹介や褒め合うことで互いの距離を縮めたり、ビジネス意識を持つことで得られること、概要から見えることや活かせること、アイデアの種がいっぱいでした。(30代・男性・楽曲制作)

・アーティストにも経営の考え方が成り立つことが実感できた。(20代・男性・映像制作)

・色々な経験や考え方を聞けて、自分自身の振り返りにもなりました。音楽以外の方がいかにファンづくりをしているか印象的でした。(30代・男性・バンド)

・プロになるためには…というより、プロであるという意識から始まる。他に職業があるかどうか…という基準ではなく、どう責任を持って取り組むかが大切だということ。(40代・女性・ボーカリスト)

・リーダーミーティングという会がどんなものか知れて良かったです。音楽について真剣に考える人たちがいることが知れて良かったです。(30代・男性・レコーディングエンジニア)

・色々な視点からお話を聞いたのが良かったです。すぐに実践できることを話して頂いたのも良かったです。(20代・女性・シンガーソングライター)

リーダーミーティングお問合せ

artist-field@hotmail.co.jp

運営メンバー



大関勇気

musician's Agent Club 代表

音楽ユニット Place In The Sun のギタリスト、インディペンデントレーベル G-place 主催、独立した音楽活動を行い、CDの全国流通、アーティストサポートなど幅広く音楽ビジネスを展開する。その後、音楽活動戦略コンサルタントとして音楽活動支援に乗りだし、音楽家の自立とセルフマネジメントをテーマに、ブランディング、集客などの音楽活動戦略を提案し、講演活動や執筆活動を始める。

「音楽業界 金のバイブル〜キャパ 200 完売への道〜」(著) (シンコーミュージック)



宮原那由太

音楽専門カメラマン

「カメラを使ったアーティストプロデュース」をテーマに活動する。職業ミュージシャンを増やすことが目標。

2011年 九州大学大学院 芸術工学部音響設計学科卒業

2015年6月末 コンサートホール制作会社を辞め、フリーランスになる。



吉岡徹

動画マーケティングプロデューサー

過去に音楽活動の影響でうつ病をわずらい、一年間の療養を得て社会復帰してから、映像制作に目覚める。2009年、神奈川県厚木市の映像制作会社でアシスタントを経験し、2014年、フリーのカメラマンとして活動を開始。WEB映像制作、ブライダル撮影、アーティストのPV制作やライブ撮影などを行う。